



О вкусных и полезных событиях

Презентация компании Orange Event



Каждый знает с детства,
что есть вкусное, а есть полезное



● Полезное не всегда вкусно



● Вкусное не всегда полезно

И мероприятия



бывают полезные,
но абсолютно невкусные



а бывают вкусные,
но абсолютно бесполезные

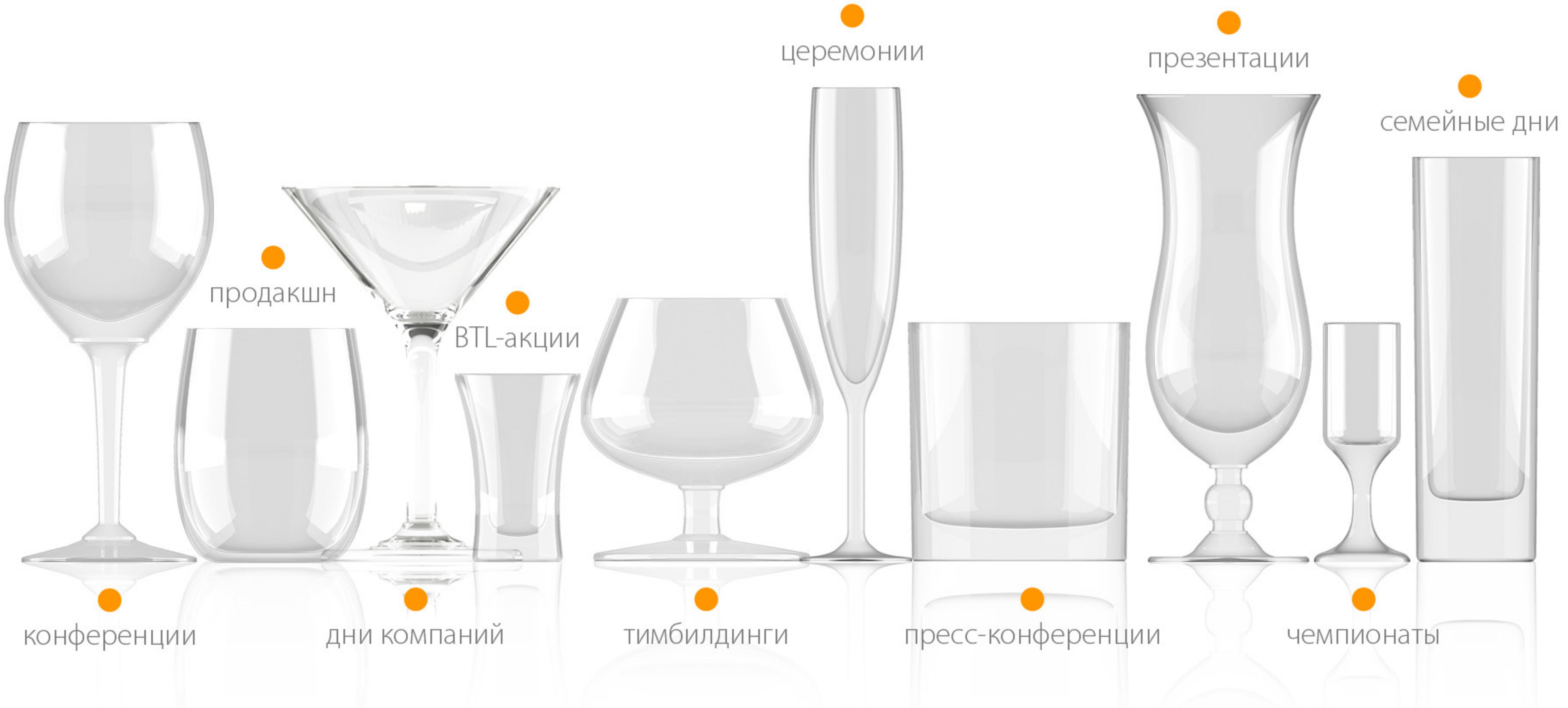
Вот было бы здорово, чтобы
полезное стало вкусным

Что же для этого нужно?



Сначала выбираем форму

Вашему вниманию предлагается широкий ассортимент внешне и внутрикорпоративных мероприятий:



Добавляем свежие идеи

Концепция вашего мероприятия приобретает неповторимый вкус
благодаря полезным ингредиентам



тренинги



семинары и выставки



15 техник креатива



поиск стимулов



мозговой штурм

Применяем современные технологии

Технические решения вашего мероприятия будут выполнены на высоком уровне благодаря:



- Мониторингу новинок event-рынка
- Эксклюзивным условиям с лучшими прокатными компаниями
- Соблюдению норм безопасности
- Профессиональной подготовке персонала

Используем бесценный опыт



15

лет опыта
в индустрии



10

лет на рынке



11

городов России



500

реализованных проектов



2000

максимальная аудитория

Москва
Санкт-Петербург
Ростов-на-Дону
Краснодар
Мурманск
Екатеринбург
Тула
Калининград
Рязань
Тверь

И получаем



Самый
сок
событий

Добавим
конкретики



Играй как Pele

Старт акции в гипермаркете Магнит с участием звезды мирового футбола Pele

вкусное



- Приезд звезды мирового футбола популяризировал здоровый образ жизни среди жителей Краснодара
- Публичный старт акции повысил лояльность к торговой сети
- Посещение Pele футбольной академии, подарило заряд вдохновения воспитанникам

полезное



- 57 упоминаний в федеральных и региональных СМИ
- Беспрецедентный старт акции в истории российского ритейла
- Повышение потребительского спроса в торговой сети

1000
человек

Otto Magic Night

Цирковое шоу с участием сотрудников

вкусное



полезное

- Выбранный жанр (цирк) стал неожиданным сюрпризом для гостей вечера
- Подготовка шоу под руководством режиссера-постановщика из Cirque du Soleil
- Мероприятие вывело компанию на новый уровень корпоративной культуры
- Реализация творческого потенциала сотрудников
- Мероприятие было признано лучшим в истории компании
- Мероприятие повысило статус российского офиса компании в глазах владельца бизнеса

600
человек

Космическая одиссея ЗЕНИТ

20-летие банка ЗЕНИТ

вкусное

- С помощью оригинальной сценографии, масштабных видеодекораций, эксклюзивных сценарных ходов была создана полная иллюзия космического путешествия
- Вовлеченность гостей на мероприятии достигла 95% посредством флешмоба, многообразных инновационных интерактивов и постановки корпоративного мюзикла



полезное

- В программе были отражены масштабы финансовой и социальной деятельности банка
- Эмоциональное вовлечение сотрудников компании в процесс празднования юбилея за 6 месяцев до мероприятия
- Мероприятие стало достойным поддержанием корпоративных традиций банка

2000
человек

GroupM Comic Con

Корпоративный фэнтези-фестиваль

вкусное



- Концепция дала возможность гостям примерить на себя новые образы что создало самобытную атмосферу фестиваля
- Яркие шоу-номера подготовленные сотрудниками явились настоящим гвоздем программы



полезное

- Сотрудники компании получили возможность реализовать творческий потенциал
- Руководители смогли повысить свой статус среди подчиненных представ на экране в качестве героев известных киношедевров

800
человек

Чемпионат по мини-футболу

VOLKSWAGEN Group RUS

вкусное



- Яркая церемония открытия
- Вовлечение зрителей с помощью конкурса болельщиков
- Статусный главный приз



полезное

- Установление новой корпоративной традиции
- Популяризация здорового образа жизни в коллективе
- Реальное командообразование

400
человек

ЭВОЛЮЦИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ

Менеджерская конференция для сотрудников торговой сети Магнит

вкусное



- Интеграция театральной постановки в бизнес-презентации
- Организация интерактивных развлечений (digital-аттракционы и розыгрыши по скретч-картам) во время кофе-брейков



полезное

- Оригинальный формат подачи презентаций спикеров позволил увеличить степень вовлеченности участников конференции
- Построение знаний о новых подходах в области управления поведением покупателей торговой сети

70
человек

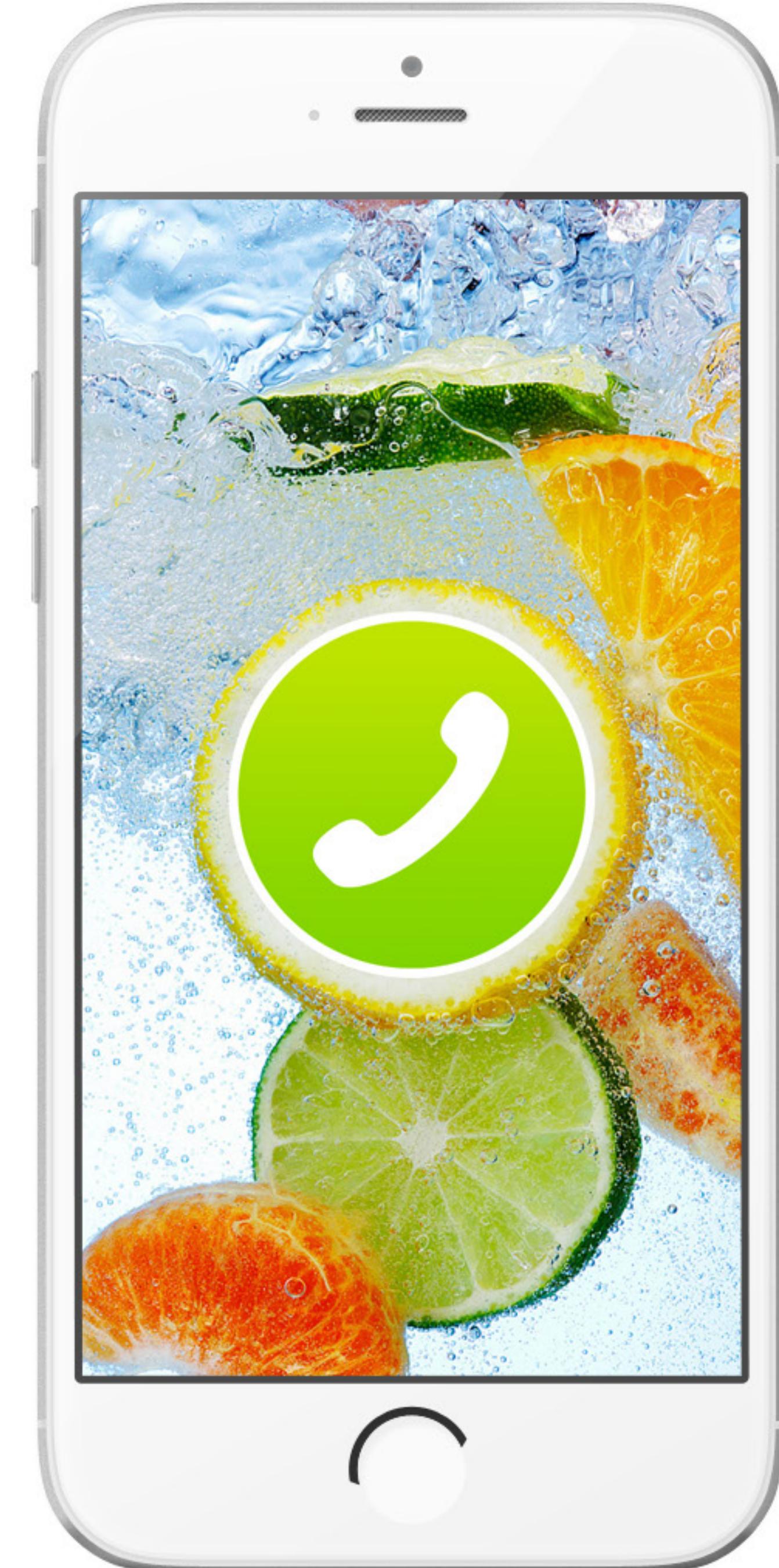
Работая с нами вы:



- Получаете партнера,
которому можно доверять
- Пробуете свежие идеи,
которые можно реализовать
- Инвестируете средства
с пользой

Звоните!

Я помогу вам сделать
полезное мероприятие вкусным



Николай Панасенко

+7 926 602-04-72

np@orange-event.ru